



Glatz GmbH & Co KG  
Johannesgasse 23  
A-1010 Wien  
Tel +43 1 515 59-0  
Fax +43 1 515 59-80  
wien@glatz.co.at  
www.glatz.co.at

## **Glatz startet süß ins neue Jahr**

### **Markenagentur Olivier seit 1.1.2013 neue Tochterfirma von Glatz**

Wien, am 29.1.2013 – Glatz baut den Lebensmittelbereich durch die **Akquisition der Markenagentur Olivier**, einem Spezialisten für den österreichischen Süßwarenmarkt, aus. „Mit dieser Übernahme stärken wir den Geschäftsbereich Lebensmittel der Firma Glatz maßgeblich.“, freut sich Eigentümer Jakob Glatz.

Die Akquisition ist die konsequente Fortführung des Wachstumsweges im bereits sehr erfolgreichen Lebensmittelbereich. Die **neue Sparte Süßwaren** stellt eine Erweiterung des bestehenden Marken-Portfolios und eine starke Vergrößerung des Produkt-Sortiments dar. War man im Hause Glatz bisher als Handelspartner der Süßwarenindustrie tätig, indem man Nüsse oder Trockenfrüchte an Schokolade- und Kuchenproduzenten lieferte, rollt man jetzt das Feld zusätzlich mit Endprodukten an den Einzelhandel auf. Synergieeffekte in Bezug auf Handelskontakte und Marken-Know-how waren dabei für beide Seiten ausschlaggebend.

Die Geschäftsführung der neuen Tochterfirma übernimmt Mag. Leo Marsoner. Ihm zur Seite als zweiter Geschäftsführer steht Michael Schrammel, der bereits seit zwei Jahren den Bereich Lebensmittel leitet. Auf der ISM in Köln, der weltweiten Leitmesse der internationalen Süßwarenindustrie, war er schon in seiner neuen Funktion mit Wolfgang Olivier unterwegs. Dieser wird als Prokurist auch weiterhin in bewährter Weise alle Industriepartner betreuen.

Die Markenagentur Olivier ist eine interessante Größe am Markt, da sie jährlich Markenprodukte im Wert von mehreren Millionen Euro in die Regale bringt. Durch den Vertrieb von Süßwaren-Produkten der Marken **Guylian, Corifeo, Heilemann, Jelly Belly, Sun Rice** und anderer Markenhersteller an den heimischen Handel (LEH, DFH, C&C) ist man österreichweit vertreten.

Räumlich ist die Markenagentur Olivier bereits im Oktober 2012 am Bürostandort von Glatz in der Wiener Innenstadt eingezogen. Die vertretenen Marken werden weiterhin auf [www.markenagentur.co.at](http://www.markenagentur.co.at) präsentiert. Sie werden im Zuge des Relaunches der Unternehmens-Webseite von Glatz im ersten Quartal 2013 dann auch auf dieser integriert.

**Rückfragehinweis:**

Glatz GmbH & Co KG  
Mag. Helga Tomann, MA  
Johannesgasse 23  
1010 Wien  
+43 1 515 59-58  
[helga.tomann@glatz.co.at](mailto:helga.tomann@glatz.co.at)

**Über Glatz**

Die Glatz GmbH & Co KG ist ein österreichisches Familienunternehmen in vierter Generation, das **2012** sein **120-Jahr-Jubiläum** feierte.

Im Mittelpunkt der Geschäftstätigkeit steht der internationale Handel von Agrarrohstoffen und deren Logistik. Das zweite starke Standbein ist der **Import und Vertrieb von Lebensmitteln** (v.a. Nüsse, Fischkonserven, Reis und Trockenfrüchte). Neben dem Vertrieb eigener Marken wie Excelsior®, Ilias® und Farmer's Country® ist man in Österreich Generalvertreter bekannter und beliebter Marken wie Nuri®, Delamaris® und John West®. Über die Tochterfirma „Markenagentur Olivier“ ist man seit 2013 auch im Süßwarenbereich stark.

Die Handelstätigkeit spannt sich von landwirtschaftlichen Betrieben über große Verarbeitungsunternehmen bis zum Lebensmitteleinzelhandel. Mehrere Tochterunternehmen im Inland sowie je eines in Ungarn und Italien tragen zum Gesamterfolg bei.

Weitere Infos unter [www.glatz.co.at](http://www.glatz.co.at).