



Glatz GmbH & Co KG  
Johannesgasse 23  
A-1010 Wien  
Tel +43 1 515 59-0  
Fax +43 1 515 59-80  
wien@glatz.co.at  
www.glatz.co.at

## **Erfolgreiches Marken-Portfolio von Glatz**

### **Nuri und Delamaris top bei Fischkonserven**

Wien, am 3.10.2013 – Die Glatz GmbH & Co KG beweist mit starken Marken ihre Kompetenz im Bereich Fischkonserven. Eine aktuelle Auswertung\* des GfK Haushaltspanels zeigt, dass Nuri (Sardinen) und Delamaris (Makrelensalate) zu den fünf attraktivsten Marken im Fischkonserven-Bereich gehören. Mit jeweils drei unterschiedlichen Sorten üben sie eine so große Anziehungskraft auf die Konsumenten aus, dass sie gemeinsam knapp über **zwei Millionen Einkaufsakte pro Jahr** generieren. „Im heiß umkämpften Fischregal gleich zwei Gewinner-Marken platziert zu haben, ist ein schöner Erfolg“, sagt Michael Schrammel, der den Lebensmittel-Bereich bei Glatz leitet.

Wichtigster Erfolgsfaktor ist dabei die konstant hohe Qualität der Artikel. Wann immer es möglich ist, wird für die beiden Marken MSC zertifizierte Ware verarbeitet. Die portugiesischen Nuri Sardinen zählen aufgrund ihres unschlagbaren Geschmacks bereits seit Jahrzehnten zu einer fixen Größe in Österreich. Für Liebhaber gibt es nun auch eine offizielle NuriSardinen Facebook-Seite. Dort können KonsumentInnen Informationen aus erster Hand erhalten - seien es Rezepte, Bilder aus der Produktion in Portugal oder einfach Unterhaltsames und Wissenswertes über Sardinen.

[www.facebook.com/NuriSardinen](http://www.facebook.com/NuriSardinen)

\* durchgeführt im Auftrag der Regal Verlags GmbH

#### **Rückfragehinweis:**

Glatz GmbH & Co KG  
Mag. Helga Tomann, MA  
Johannesgasse 23  
1010 Wien  
+43 1 515 59-58  
[helga.tomann@glatz.co.at](mailto:helga.tomann@glatz.co.at)

## Über Glatz

Die Glatz GmbH & Co KG ist ein österreichisches Familienunternehmen in vierter Generation, das **2012** sein **120-Jahr-Jubiläum** feierte.

Im Mittelpunkt der Geschäftstätigkeit steht der internationale Handel von Agrarrohstoffen und deren Logistik. Das zweite starke Standbein ist der **Import und Vertrieb von Lebensmitteln** (v.a. Fisch-, Frucht- und Gemüsekonserven, Reis, Nüsse und Trockenfrüchte). Als **Großhändler** und **Foodbroker** mit Spezialisierung auf das Trockensortiment ist man neben dem Vertrieb eigener Marken wie Excelsior® und Farmer's Country® in Österreich Generalvertreter bekannter und beliebter Marken wie Nuri®, Delamaris® und John West®. Über die Tochterfirma „Markenagentur Olivier GmbH“ ist man seit 2013 auch im Süßwarenbereich stark. Seit Mitte April 2013 gehört auch das ehemalige F.Url-Sortiment im Bereich Fisch-, Frucht und Gemüsekonserven wie auch Reis zu Glatz, mit dem auch der Balkan und das Baltikum beliefert wird.

Die Handelstätigkeit spannt sich von landwirtschaftlichen Betrieben über große Verarbeitungsunternehmen bis zum Lebensmitteleinzelhandel. Mehrere Tochterunternehmen im Inland sowie je eines in Ungarn, Italien und Polen tragen zum Gesamterfolg bei.

Weitere Infos unter [www.glatz.co.at/de/lebensmittel/](http://www.glatz.co.at/de/lebensmittel/)