



Glatz GmbH & Co KG
Johannesgasse 23
A-1010 Wien
Tel +43 1 515 59-0
Fax +43 1 515 59-80
wien@glatz.co.at
www.glatz.co.at

Mit Nuri farbenfroh in den Sommer starten **Strandtuch gewinnen auf ichkoche.at**

Wien, am 7.7.2014 – Sardinen gehören nach Thunfisch traditionell zu den beliebtesten Fischkonserven in Österreich. Marktführer ist dabei seit Jahrzehnten unangefochten die Marke Nuri. Nachdem sich die Facebook Seite seit einem Jahr großer Beliebtheit erfreut, gibt es für die Nuri Fans diesen Sommer wieder einmal ein auffälliges Goodie – ein Strandtuch im Nuri Look. Seit letzter Woche läuft dazu auf der Kochplattform ichkoche.at ein Gewinnspiel. Weitere Exemplare werden in der nächsten Zeit auf der Facebook Seite und über Blogs verlost. Durch die limitierte Anzahl ist der Hingucker-Effekt noch größer.

Die Ölsardinen aus Portugal können als schnelle Jause oder leichtes Abendessen direkt aus der Dose mit einem guten Stück Brot genossen werden. Sie eignen sich aber auch für kreative Rezepte – seit es als Zutat für Aufstriche, Pasta Gerichte, Pizza oder Salate.

<http://www.ichkoche.at/gewinnen-sie-5-strandtuecher-im-nuri-look-gewinnspiele-357>

www.facebook.com/NuriSardinen

Rückfragehinweis:
Glatz GmbH & Co KG
Mag. Helga Tomann, MA
Johannesgasse 23
1010 Wien
+43 1 515 59-58
helga.tomann@glatz.co.at



Über Glatz

Die Glatz GmbH & Co KG ist ein 1892 gegründetes unabhängiges Handelshaus, das durch über **120 Jahre Erfahrung** führender Partner für alle Anforderungen des nationalen und internationalen Handels sowie der Verarbeitungsindustrie ist. Das private Traditionsunternehmen befindet sich bereits in vierter Generation im Eigentum der Familie Glatz.

Im Mittelpunkt der Geschäftstätigkeit steht der internationale Handel von Agrarrohstoffen und deren Logistik. Das zweite starke Standbein ist der **Import und Vertrieb von Lebensmitteln** (v.a. Fisch-, Frucht- und Gemüsekonserven, Reis, Nüsse und Trockenfrüchte). Neben dem Vertrieb eigener Marken wie Excelsior® und Farmer's Country® ist man in Österreich Generalvertreter bekannter und beliebter Marken wie Nuri®, Delamaris® und John West®. Über die Tochterfirma „Markenagentur Olivier GmbH“ ist man seit 2013 auch im Süßwarenereich stark.

Mehrere Tochterunternehmen im Inland sowie je eines in Ungarn, Italien und Polen tragen zum Gesamterfolg bei.

Weitere Infos unter www.glatz.co.at/de/lebensmittel/