



Glatz GmbH & Co KG
Johannesgasse 23
A-1010 Wien
Tel +43 1 515 59-0
Fax +43 1 515 59-80
wien@glatz.co.at
www.glatz.co.at

Fangverbot für Sardinen vor Portugals Küsten Nuri Sardinen werden zur Rarität

Wien, am 2.2.2015 – Im letzten Jahr ist der Preis für fangfrische portugiesische Sardinen immer weiter gestiegen, so dass sich eigentlich nur noch Restaurants diese Fische leisten konnten. Die Firma Glatz hat so lange es ging weiter Ware kaufen lassen, weshalb auch die Preise der Nuri Sardinen gegen Ende des Jahres erhöht werden mussten. Doch bereits seit Dezember kann die Manufaktur Pinhais im portugiesischen Matosinhos gar keine Nuri Sardinen mehr produzieren.

Der Fischfang wurde vorerst bis Mitte März ausgesetzt, damit sich die Bestände erholen können. Das haben sie leider in den letzten 10 Jahren nicht mehr in ausreichendem Umfang getan. Das Verbot ist der einzig richtige Schritt, dem Fischbestand zu Erholung zu verhelfen, aber leider tragisch für Nuri – denn Nuri steht nun einmal für fangfrische Sardinen, die vor den Küsten Portugals gefangen wurden.

Die letzten Lagerbestände wurden an den Handel ausgeliefert und die ersten Konsumentenfragen aufgrund von leeren Regalen waren bereits im Jänner unvermeidlich.

Um die Produktion in Portugal aufrecht zu erhalten und den Nuri Fans eine bestmögliche Ausweichmöglichkeit zu bieten, wird ab sofort bei Pinhais ein Alternativprodukt hergestellt. Die Rezeptur von Nuri wird eins zu eins übernommen, jedoch wird Tiefkühlware verwendet. Der Artikel wird Nuri ähnlich sehen, aber einen anderen Markennamen des Herstellers tragen – Jamis. Billa, Merkur und Penny werden diesen Artikel in die Regale nehmen bis es Nuri wieder geben wird.

Rückfragehinweis:

Glatz GmbH & Co KG
Mag. Helga Tomann, MA
Johannesgasse 23
1010 Wien
+43 1 515 59-58
helga.tomann@glatz.co.at

Über Glatz

Die Glatz GmbH & Co KG ist ein 1892 gegründetes unabhängiges Handelshaus, das durch über **120 Jahre Erfahrung** führender Partner für alle Anforderungen des nationalen und internationalen Handels sowie der Verarbeitungsindustrie ist. Das private Traditionsunternehmen befindet sich bereits in vierter Generation im Eigentum der Familie Glatz.

Im Mittelpunkt der Geschäftstätigkeit steht einerseits der internationale Handel von Agrarrohstoffen und deren Logistik, andererseits der **Import und Vertrieb von Lebensmitteln** (v.a. Fisch-, Frucht- und Gemüsekonserven, Reis, Nüsse und Trockenfrüchte). Neben dem Vertrieb eigener Marken wie Excelsior® und Farmer's Country® ist man in Österreich Generalvertreter bekannter und beliebter Marken wie Nuri®, Delamaris® und John West®. Über die Tochterfirma „Markenagentur Olivier GmbH“ ist man auch im Süßwarenereich stark.

Mehrere Tochterunternehmen im Inland sowie je eines in Ungarn, Italien und Polen tragen zum Gesamterfolg bei.

Weitere Infos unter www.glatz.co.at/de/lebensmittel/