



Glatz GmbH & Co KG  
Johannesgasse 23  
A-1010 Wien  
Tel +43 1 515 59-0  
Fax +43 1 515 59-80  
wien@glatz.co.at  
www.glatz.co.at

## **Exquisites von Dani**

### **Palmherzen & Krabbenfleisch**

Wien, am 8.8.2014 – Zwei neue außergewöhnliche Artikel von Dani befinden sich seit Sommer im Sortiment von Glatz. Beide Artikel sind bereits in den Regalen von Metro zu finden.

Die exotischen **Palmherzen** von Dani sind ideal, um in Salaten oder auch als knackige Vorspeise serviert zu werden oder auch gebacken als Beilage. Sie können ganz verwendet werden oder in Scheiben geschnitten. Ein pflanzliches Produkt, das kaum Kalorien hat, dafür einen ungewöhnlich hohen Eisengehalt, und im Geschmack an eine Mischung aus Spargel und Artischocke erinnert.

Erhältlich im 410 g Glas.

Das leichte **Krabbenfleisch** von Dani ist ideal, um Salate oder Snacks zu verfeinern. Auch in warmer Form zu Reis oder Nudeln ist es ein idealer Begleiter. Diese proteinreiche Abwechslung zu diversen Fischarten bringt den Geschmack des Meeres auf Ihren Teller.

Erhältlich in der 170 g Dose.

### **Rückfragehinweis:**

Glatz GmbH & Co KG  
Mag. Helga Tomann, MA  
Johannesgasse 23  
1010 Wien  
+43 1 515 59-58  
[helga.tomann@glatz.co.at](mailto:helga.tomann@glatz.co.at)

## Über Glatz

Die Glatz GmbH & Co KG ist ein 1892 gegründetes unabhängiges Handelshaus, das durch über **120 Jahre Erfahrung** führender Partner für alle Anforderungen des nationalen und internationalen Handels sowie der Verarbeitungsindustrie ist. Das private Traditionsunternehmen befindet sich bereits in vierter Generation im Eigentum der Familie Glatz.

Im Mittelpunkt der Geschäftstätigkeit steht der internationale Handel von Agrarrohstoffen und deren Logistik. Das zweite starke Standbein ist der **Import und Vertrieb von Lebensmitteln** (v.a. Fisch-, Frucht- und Gemüsekonserven, Reis, Nüsse und Trockenfrüchte). Neben dem Vertrieb eigener Marken wie Excelsior® und Farmer's Country® ist man in Österreich Generalvertreter bekannter und beliebter Marken wie Nuri®, Delamaris® und John West®. Über die Tochterfirma „Markenagentur Olivier GmbH“ ist man seit 2013 auch im Süßwarenbereich stark.

Mehrere Tochterunternehmen im Inland sowie je eines in Ungarn, Italien und Polen tragen zum Gesamterfolg bei.

Weitere Infos unter [www.glatz.co.at/de/lebensmittel/](http://www.glatz.co.at/de/lebensmittel/)