

Nuri kehrt ins Fisch-Regal zurück

Ölsardine aus Portugal bringt das Meer nach Österreich

Wien, am 21.08.2017 – Nuri, die Ölsardine aus Portugal, ist zurück im Fisch-Regal. Sehnsüchtig von vielen Fans erwartet, ist Nuri ab sofort wieder im gut sortierten LEH erhältlich. Mit jeder Nuri-Dose reist ein Stück Portugal in die Welt hinaus und nimmt Genießer auf eine Geschmacksreise in ihre Heimat mit. Der Traditionsbetrieb ist in der Nähe von Porto ansässig. Auch heute werden die Fischkonserven hier vollständig von Hand und mit viel Liebe hergestellt. Über Generationen hinweg wurde die Original-Rezeptur von Nuri wie ein Schatz weitergegeben und daher werden die Sardinen seit 1920 in unveränderter Weise produziert. So steht Nuri auch 2017 weiterhin für Qualität, Tradition und höchsten Genuss.

Jahrelang war die Ölsardine Nuri auch in Österreich fester Bestandteil eines schmackhaften Abendessens im Kreise der Familie, Freunden oder alleine. Nach Lieferausfällen, die unter anderem in einer stark verringerten Fischfangquote begründet war, ist der Fortbestand der Marke Nuri mittlerweile wieder gesichert und damit auch eine Lieferung nach Österreich. Für den Import und Vertrieb der Ölsardinen in Österreich ist das Traditionsunternehmen Glatz GmbH & Co KG verantwortlich. Jakob Glatz, Geschäftsführer der Glatz GmbH & Co KG, kommentiert die Rückkehr von Nuri: „Wir freuen uns, dass mit Nuri eine Qualitätsmarke aus Portugal in den Handel zurückkehrt. Seit Jahrzehnten exportiert Nuri ein Stück portugiesischen Genuss in die Welt – und nun auch wieder nach Österreich.“

Nuri ist ab sofort in scharf gewürztem Olivenöl und in scharfer Tomatensauce bei Billa, Merkur und Adeg erhältlich. Ab September sind die Ölsardinen auch wieder bei Maximarkt gelistet.

Rückfragehinweis:

Glatz GmbH & Co KG
Johannesgasse 23, 1010 Wien
+43 515 59

massgeschneidert in Wort und Tat
Mag. Petra Leitner
+43 676 9253485
leitner@massgeschneidert.at

Über Glatz

Die Glatz GmbH & Co KG ist ein 1892 gegründetes unabhängiges Handelshaus, das durch **125 Jahre Erfahrung** führender Partner für alle Anforderungen des nationalen und internationalen Handels sowie der Verarbeitungsindustrie ist. Das private Traditionsunternehmen befindet sich bereits in vierter Generation im Eigentum der Familie Glatz.

Im Mittelpunkt der Geschäftstätigkeit steht einerseits der internationale Handel von Agrarrohstoffen und deren Logistik, andererseits der **Import und Vertrieb von Lebensmitteln** (v.a. Fisch-, Frucht- und Gemüsekonserven, Reis, Nüsse und Trockenfrüchte). Neben dem Vertrieb eigener Marken wie Excelsior® und Farmer's Country® ist man in Österreich Generalvertreter bekannter und beliebter Marken wie Nuri®, Delamaris® und John West®. Über die Tochterfirma „Markenagentur Olivier GmbH“ ist man auch im Süßwarenbereich stark.

Mehrere Tochterunternehmen im Inland sowie zwei in Ungarn, und je eines in Italien und Polen tragen zum Gesamterfolg bei.

Weitere Infos unter www.glatz.co.at/de/lebensmittel/