



Erfrischend NEU: Relaunch von Excelsior Produkte ab sofort im maritimen Retro-Design

Wien, am 16.08.2017 – Essen aus der Dose liegt voll im Trend. Nicht nur in eigenen Restaurants, die ihr Essen direkt aus der Dose servieren, sondern auch zu Hause sind „dosenfertiger“ Fisch & Co. ein beliebter Snack. Doch das Auge isst mit. Daher erstrahlen die fix und fertig zubereiteten Produkte von Excelsior ab sofort im neuen Glanz. Für zu Hause, unterwegs oder im Büro.

Das Produktportfolio von Excelsior in Österreich, vertrieben vom Familienunternehmen Glatz GmbH & Co KG, umfasst ein breites Sortiment an Fisch-, Frucht- und Gemüsekonserven. Nach dem Relaunch erkennt man zunächst die Fischprodukte im Supermarktregal an ihrer maritimen Verpackung in der Retro-Farbe mint-grün. Die Rezeptur und der bewährte Geschmack der Makrelen bleiben natürlich weiterhin gleich. Nur die Makrelen in Öl sind von nun an nicht mehr in Sonnenblumenöl, sondern in hochwertigem Olivenöl eingelegt. Ab Herbst wird das Excelsior-Sortiment dem Snacking- und Dosen-Trend folgend weiter ausgebaut.

Bei sämtlichen Fisch-Produkten spielt Nachhaltigkeit eine große Rolle für den Hersteller. Durch das MSC (Marine Stewardship Council) Zertifikat haben VerbraucherInnen die Sicherheit, dass alle durch Excelsior vertriebenen Fischprodukte aus zertifiziert nachhaltiger Fischerei stammen. So kann sichergestellt werden, dass Fischbestände für heutige und zukünftige Generationen erhalten bleiben. Jakob Glatz, Geschäftsführer der Glatz GmbH & Co KG ergänzt: „Qualität und Nachhaltigkeit spielen bei all unseren Produkten eine große Rolle. Auf diese Werte achten wir bei der Auswahl unserer Lieferanten, um für die Konsumenten und Konsumentinnen Produkte von bester Qualität unter Berücksichtigung ethischer Richtlinien ins Regal zu bringen.“

Parallel dazu erhielt auch der Online-Auftritt der Marke ein Umstyling und steht der schicken Verpackung um nichts nach. In Kooperation mit Florence vom Blog „Avocado Banane“ sind zudem neue Rezeptideen mit Excelsior-Produkten entstanden, die auf der Website nachzulesen sind.

Rückfragehinweis:
Glatz GmbH & Co KG
Nikolett Fodor-Skriba
Johannesgasse 23
1010 Wien
+43 515 59 26

Über Glatz

Die Glatz GmbH & Co KG ist ein 1892 gegründetes unabhängiges Handelshaus, das durch **125 Jahre Erfahrung** führender Partner für alle Anforderungen des nationalen und internationalen Handels sowie der Verarbeitungsindustrie ist. Das private Traditionsunternehmen befindet sich bereits in vierter Generation im Eigentum der Familie Glatz.

Im Mittelpunkt der Geschäftstätigkeit steht einerseits der internationale Handel von Agrarrohstoffen und deren Logistik, andererseits der **Import und Vertrieb von Lebensmitteln** (v.a. Fisch-, Frucht- und Gemüsekonserven, Reis, Nüsse und Trockenfrüchte). Neben dem Vertrieb eigener Marken wie Excelsior® und Farmer's Country® ist man in Österreich Generalvertreter bekannter und beliebter Marken wie Nuri®, Delamaris® und John West®. Über die Tochterfirma „Markenagentur Olivier GmbH“ ist man auch im Süßwarenereich stark.

Mehrere Tochterunternehmen im Inland sowie zwei in Ungarn, und je eines in Italien und Polen tragen zum Gesamterfolg bei.

Weitere Infos unter www.glatz.co.at/de/lebensmittel/