

Delamaris aus nachhaltiger Fischerei

Delamaris präsentiert: neuen TV Spot und Makrelensalate im neuen Design mit MSC Siegel

Wien, am 26.05.2017 – Delamaris präsentiert seine Makrelensalate im neuen Design und stellt im Zuge dessen die Produkte auf nachhaltige Fischerei um. Barbara Schloyer, Leitung Marketing bei Glatz: „Als ein führender Anbieter im Fischkonservenbereich, ist es uns besonders wichtig, die nachhaltige Fischerei zu unterstützen und diesen Bereich kontinuierlich auszubauen.“

Delamaris erhält erneut MSC-Zertifikat

Delamaris strebt eine nachhaltige Entwicklung und Fischerei an und erhält damit erneut das Zertifikat der MSC (Marine Stewardship Council) für die Produktpalette Makrelensalate. Das MSC-Siegel für Fisch und Meeresfrüchte soll Verbrauchern helfen, beim Einkauf umweltgerechte Fischereien zu unterstützen.

Neues Verpackungsdesign mit neuem Logo

Delamaris hat im vergangenen Jahr viel in die Entwicklung einer neuen Verpackung investiert. Die Makrelensalate werden in einer modernen Aluminiumverpackung, welche leichter zu öffnen und leichter zu transportieren ist, verpackt. Die neue Dose ist recyclingfähig und BPA frei. Das Markenzeichen von Delamaris, der Fisch, hat jetzt einen frischeren Look und wird als „fröhlicher Fisch“ alle verschiedenen Geschmacksrichtungen und Varianten begleiten. Delamaris will mit dem neuen Design näher am zeitgenössischen Konsumenten sein und bestehende Konsumenten behalten. Deshalb wurden erkennbare und langjährige Gestaltungselemente beibehalten, jedoch in einer neuen, moderneren Weise präsentiert.

TV-Spot

Kommuniziert wird der Verpackungsrelaunch und die Umstellung auf MSC mit einem 20 sec. TV Spot, welcher ab sofort bis Mitte Juli auf heimischen TV-Kanälen zu sehen ist. Der Spot spiegelt die Markenwelt von Delamaris wider und stellt den Genuss der Makrelensalate in den Vordergrund.

„Ausgezeichneter Fisch, immer griffbereit“.

Rückfragehinweis:

Glatz GmbH & Co KG

Nikolett Fodor-Skriba

Johannesgasse 23

1010 Wien

+43 1 515 59-26

nikolett.skriba@glatz.co.at

Über Glatz

Die Glatz GmbH & Co KG ist ein 1892 gegründetes unabhängiges Handelshaus, das durch **125 Jahre Erfahrung** führender Partner für alle Anforderungen des nationalen und internationalen Handels sowie der Verarbeitungsindustrie ist. Das private Traditionsunternehmen befindet sich bereits in vierter Generation im Eigentum der Familie Glatz.

Im Mittelpunkt der Geschäftstätigkeit steht einerseits der internationale Handel von Agrarrohstoffen und deren Logistik, andererseits der **Import und Vertrieb von Lebensmitteln** (v.a. Fisch-, Frucht- und Gemüsekonserven, Reis, Nüsse und Trockenfrüchte). Neben dem Vertrieb eigener Marken wie Excelsior® und Farmer's Country® ist man in Österreich Generalvertreter bekannter und beliebter Marken wie Nuri®, Delamaris® und John West®. Über die Tochterfirma „Markenagentur Olivier GmbH“ ist man auch im Süßwarenereich stark.

Mehrere Tochterunternehmen im Inland sowie zwei in Ungarn, und je eines in Italien und Polen tragen zum Gesamterfolg bei.

Weitere Infos unter www.glatz.co.at/de/lebensmittel/