

## 6. Marchfelder Agrar Tag

Der Marchfelder Agrartag im Schloss Orth/Donau, führender Fachtag über **Pflanzenschutz, Saatgut und Düngemittel** im Raum Niederösterreich/Burgenland, konnte auch in diesem Jahr wieder eine positive Bilanz ziehen. Mit rund 200 Fachbesuchern konnte man am Erfolg der letzten Jahre anschließen. Dem hohen Stellenwert entsprechend waren alle Plätze bis auf den letzten Quadratmeter ausgebucht. 19 Aussteller baten die Gelegenheit zu intensiven Fachgesprächen über die neusten **Technologien, Entwicklungen und Trends**, von denen die Besucher regen Anspruch nahmen.

Ein besonderes Highlight in diesem Jahr war der Vortrag von **Herrn DI Rohrer von der Landwirtschaftskammer**, welcher einen **Ausblick auf den österreichischen Ackerbau bis 2020** gegeben hat. Eingangs ging er näher auf natürliche und gesellschaftliche Entwicklungen zu den Märkten Teller, Trog Tank ein. Klimawandel, Nachfragetrends, Produktion, Auflagen, Konsumentenwünsche und Bioökonomie wurden diesbezüglich erläutert. Daraufhin wurde auf die Produktion und Verwendung in nationalen und internationalen Märkten näher eingegangen. Zum Schluss erläuterte Herr Rohrer die agrarpolitischen Vorgaben für die nächsten Jahre und die übergreifenden Trends.

**Matthias Hartner, Leitung Pflanzenschutz** von Glatz GmbH: „Ob der angespannten der schon länger anhaltenden wirtschaftlichen Situation hat uns die gute Stimmung und die hohe Anzahl der wirklich interessierten Fachbesucher positiv überrascht. Es zeigt, dass Landwirte mit den neuesten Informationen und Entwicklungen auf diese Marktsituation reagieren.“

**Colin Findlay, Bereichsleitung Getreide** bei Glatz GmbH: „Der MAT gibt uns die Möglichkeit, unsere Kunden auf Augenhöhe zu treffen, uns für ihre Treue zu bedanken und in einer ungezwungenen Atmosphäre gemeinsam zu überlegen, wie wir in Zukunft zusammenarbeiten können.“

**Unser Fazit der Messe: Ausgezeichnet!** Seitens der Aussteller konnte Veranstalter Glatz GmbH ein durch die Bank positives Feedback registrieren. Wir durften viele inspirierende Gespräche führen, neue Kontakte schließen und wiederum Geschäftsbeziehungen festigen. Das Schloss hat ein wunderbares Ambiente für eine entspannte Diskussion unter Berufskollegen geboten. Bei **freiem Eintritt** wurde auch für das leibliche Wohl der Besucher gesorgt.

Auf unserer Webseite [www.mat.co.at](http://www.mat.co.at) finden Sie alle Details zum Agrartag sowie eine Foto-Rückschau.

**Rückfragehinweis:**

Glatz GmbH & Co KG

Nikolett Fodor-Skriba

Johannesgasse 23

1010 Wien

+43 1 515 59-26

[nikolett.skriba@glatz.co.at](mailto:nikolett.skriba@glatz.co.at)

**Über Glatz**

Die Glatz GmbH & Co KG ist ein 1892 gegründetes unabhängiges Handelshaus, das durch **125 Jahre Erfahrung** führender Partner für alle Anforderungen des nationalen und internationalen Handels sowie der Verarbeitungsindustrie ist. Das private Traditionsunternehmen befindet sich bereits in vierter Generation im Eigentum der Familie Glatz.

Im Mittelpunkt der Geschäftstätigkeit steht einerseits der internationale Handel von Agrarrohstoffen und deren Logistik, andererseits der **Import und Vertrieb von Lebensmitteln** (v.a. Fisch-, Frucht- und Gemüsekonserven, Reis, Nüsse und Trockenfrüchte). Neben dem Vertrieb eigener Marken wie Excelsior® und Farmer's Country® ist man in Österreich Generalvertreter bekannter und beliebter Marken wie Nuri®, Delamaris® und John West®. Über die Tochterfirma „Markenagentur Olivier GmbH“ ist man auch im Süßwarenereich stark.

Mehrere Tochterunternehmen im Inland sowie 2 in Ungarn und je eines in Italien und Polen tragen zum Gesamterfolg bei.

Weitere Infos unter [www.glatz.co.at](http://www.glatz.co.at)