



Glatz GmbH & Co KG
Johannesgasse 23
A-1010 Wien
Tel +43 1 515 59-0
Fax +43 1 515 59-80
wien@glatz.co.at
www.glatz.co.at

„Die Krone macht den Unterschied“ - Excelsior startet mit neuer Werbekampagne

www.excelsior-glatz.at

Wien, am 08.11.2016 – Excelsior, die Konservenmarke der Firma Glatz, startete aktuell im Herbst mit einer umfangreichen Werbekampagne. Das Hauptaugenmerk legt die Marke dabei weiterhin auf die Qualität und die Bedürfnisse des Kunden - sowohl im LEH als auch im C&C Bereich.

Übersetzt man „Excelsior“ aus dem Lateinischen, wird daraus „der /die Ausgezeichnete“. Der perfekte Name also für eine Marke, deren Fisch-, Gemüse- und Fruchtkonserven nicht nur im Logo gekrönt sind, sondern auch besten Geschmack und ausgezeichnete Qualität garantieren. Um das Qualitätsversprechen auch zu verbildlichen, wurden Plakate in der Nähe der Top C&C Filialen eingesetzt, sowie eine Printkampagne im B2B Bereich und eine Direct-Mail-Aktion bei Großkunden durchgeführt. Und da der größte Vorteil für alle Kunden aus dem Großhandel, sowie für Bäckereien und Gastronomen ist, mit qualitativ hochwertigen Produkten zu arbeiten, gibt es bei dem begleitenden Gewinnspiel zur Kampagne ein Profi-Messer-Set von Dick oder ein Ipad zu gewinnen.

Die Markenseite www.excelsior-glatz.at, die den Konsumenten Informationen über das weitreichende Sortiment sowie über die Neuigkeiten aus dem Bereich Konserven bietet, wurde im November gelauncht. Ein frischer klarer Look im Internet, der gleichzeitig mit dem neuen Webauftritt die Marke die nächsten Jahre begleiten wird. Ab sofort finden Sie auf der Excelsior Webseite regelmäßig aktuelle Informationen sowie Berichte über unsere Aktivitäten. Umgesetzt wurde die Idee von der Werbeagentur Vorauerfriends, die mit Excelsior die Geschichte der Marke neu inszenierte.

Rückfragehinweis:

Glatz GmbH & Co KG
Nikolett Fodor-Skriba
Johannesgasse 23
1010 Wien
+43 1 515 59-26
nikolett.skriba@glatz.co.at

Über Glatz

Die Glatz GmbH & Co KG ist ein 1892 gegründetes unabhängiges Handelshaus, das durch über **120 Jahre Erfahrung** führender Partner für alle Anforderungen des nationalen und internationalen Handels sowie der Verarbeitungsindustrie ist. Das private Traditionsunternehmen befindet sich bereits in vierter Generation im Eigentum der Familie Glatz.

Im Mittelpunkt der Geschäftstätigkeit steht der internationale Handel von Agrarrohstoffen und deren Logistik. Das zweite starke Standbein ist der **Import und Vertrieb von Lebensmitteln** (v.a. Fisch-, Frucht- und Gemüsekonserven, Reis, Nüsse und Trockenfrüchte). Neben dem Vertrieb eigener Marken wie Excelsior® und Farmer's Country® ist man in Österreich Generalvertreter bekannter und beliebter Marken wie Nuri®, Delamaris® und John West®. Über die Tochterfirma „Markenagentur Olivier GmbH“ ist man seit 2013 auch im Süßwarenereich stark.

Mehrere Tochterunternehmen im Inland sowie 2 in Ungarn und je eines in Italien und Polen tragen zum Gesamterfolg bei.

Weitere Infos unter www.glatz.co.at/de/lebensmittel/