



Glatz GmbH & Co KG
Johannesgasse 23
A-1010 Wien
Tel +43 1 515 59-0
Fax +43 1 515 59-80
wien@glatz.co.at
www.glatz.co.at

Delamaris startet mit TV – Spot und neuem Slogan **Marktführer im Makrelen Segment startet in Österreich durch**

Wien, am 31.10.2016 – „**Ausgezeichneter Fisch, immer griffbereit**“, dieser neue Slogan von Delamaris Makrelensalaten entspricht dem Ruf der Marke, welche seit Jahrzehnten den Konsumenten am österreichischen Markt erfreut.

Ziel der Kampagne ist die Steigerung der Markenbekanntheit in Österreich. Insbesondere bei Makrelensalaten erzielte Delamaris zweistellige Zuwachsraten bei Ab- und Umsatz. Der TV-Spot soll die Markenwelt von Delamaris widerspiegeln und den Genuss in den Vordergrund stellen.

Makrelenfilets von Delamairs bringen den Geschmack des Meeres auf Ihren Teller und begeistern alle, die sich dem kulinarischen Genuss vollkommen hingeben möchten.

Gleichzeitig zum Launch der neuen Werbelinie wurde auch die Markenseite www.delamaris.at, die den Konsumenten Informationen über das weitreichende Sortiment sowie über Rezeptideen bietet, einem re-launch unterzogen. Verantwortlich für die Werbelinie zeichnet die Werbeagentur PRISTOP aus Ljubljana.

Rückfragehinweis:

Glatz GmbH & Co KG
Nikolett Fodor-Skriba
Johannesgasse 23
1010 Wien
+43 1 515 59-26
nikolett.skriba@glatz.co.at

Über Glatz

Die Glatz GmbH & Co KG ist ein 1892 gegründetes unabhängiges Handelshaus, das durch über **120 Jahre Erfahrung** führender Partner für alle Anforderungen des nationalen und internationalen Handels sowie der Verarbeitungsindustrie ist. Das private Traditionsunternehmen befindet sich bereits in vierter Generation im Eigentum der Familie Glatz.

Im Mittelpunkt der Geschäftstätigkeit steht der internationale Handel von Agrarrohstoffen und deren Logistik. Das zweite starke Standbein ist der **Import und Vertrieb von Lebensmitteln** (v.a. Fisch-, Frucht- und Gemüsekonserven, Reis, Nüsse und Trockenfrüchte). Neben dem Vertrieb eigener Marken wie Excelsior® und Farmer's Country® ist man in Österreich Generalvertreter bekannter und beliebter Marken wie Nuri®, Delamaris® und John West®. Über die Tochterfirma „Markenagentur Olivier GmbH“ ist man seit 2013 auch im Süßwarenereich stark.

Mehrere Tochterunternehmen im Inland sowie 2 in Ungarn und je eines in Italien und Polen tragen zum Gesamterfolg bei.

Weitere Infos unter www.glatz.co.at/de/lebensmittel/