



Glatz GmbH & Co KG
Johannesgasse 23
A-1010 Wien
Tel +43 1 515 59-0
Fax +43 1 515 59-80
wien@glatz.co.at
www.glatz.co.at

Kulinarisches Erlebnis von Minerva

Portugiesische Sardinen

Wien, am 18.05.2016 – Minerva Sardinen „in scharf gewürztem Olivenöl“ und „in scharfer Tomatensauce in Olivenöl“ sind die zwei neuesten Artikel, die sich seit Anfang Mai im Sortiment von Glatz befinden und das Sortiment an Fisch und Meeresfrüchten bereichern. Die Sardinen in 125 g Packung sind ab Mai bei Billa, Merkur, Adeg, Sutterlüty, AGM, Penny, Transgourmet, Nah&Frisch, Unimarkt, Kastner, Eurogast, Metro und Wedl erhältlich.

Minerva ist eine Marke des portugiesischen Fisch-Spezialisten A Poveira, die sich auf die Herstellung hochqualitativer Fischdelikatessen spezialisiert hat. Die Marke Minerva ist für die sehr hohe Qualität und den einzigartigen Geschmack bekannt, die unmittelbar mit der ausgezeichneten Verarbeitung der handselektierten Fische zusammenhängen.

Die Sardinen sind bereits zerlegt und vorgekocht, bevor sie mit bestem Olivenöl und gut abgeschmeckter scharfer Tomatensauce in die Dose wandern. Die Sardinen überzeugen durch ihre gute Konsistenz nicht nur Fischliebhaber. Sie sind rund im Geschmack und voll im Aroma. Lassen Sie sich von der bunten Verpackung und vom Geschmack der portugiesischen Minerva Sardinen auf eine unvergessliche kulinarische Reise mitnehmen.

Rückfragehinweis:

Glatz GmbH & Co KG
Nikolett Fodor-Skriba
Johannesgasse 23
1010 Wien
+43 1 515 59-26
nikoletta.skriba@glatz.co.at

Über Glatz

Die Glatz GmbH & Co KG ist ein 1892 gegründetes unabhängiges Handelshaus, das durch über **120 Jahre Erfahrung** führender Partner für alle Anforderungen des nationalen und internationalen Handels sowie der Verarbeitungsindustrie ist. Das private Traditionsunternehmen befindet sich bereits in vierter Generation im Eigentum der Familie Glatz.

Im Mittelpunkt der Geschäftstätigkeit steht einerseits der internationale Handel von Agrarrohstoffen und deren Logistik, andererseits der **Import und Vertrieb von Lebensmitteln** (v.a. Fisch-, Frucht- und Gemüsekonserven, Reis, Nüsse und Trockenfrüchte). Neben dem Vertrieb eigener Marken wie Excelsior® und Farmer's Country® ist man in Österreich Generalvertreter bekannter und beliebter Marken wie Nuri®, Delamaris® und John West®. Über die Tochterfirma „Markenagentur Olivier GmbH“ ist man auch im Süßwarenereich stark.

Mehrere Tochterunternehmen im Inland sowie je eines in Ungarn, Italien und Polen tragen zum Gesamterfolg bei.

Weitere Infos unter www.glatz.co.at/de/lebensmittel/