



Glatz GmbH & Co KG
Johannesgasse 23
A-1010 Wien
Tel +43 1 515 59-0
Fax +43 1 515 59-80
wien@glatz.co.at
www.glatz.co.at

TRADITIONSUNTERNEHMEN GLATZ MIT NEUER MARKETINGLEITUNG

Wien, September 2015 – Barbara Schloyer (37) zeichnet ab sofort für Marketing und Kommunikation bei Glatz GmbH & Co KG verantwortlich. Das auf Import und Vertrieb von Lebensmitteln und Agrarprodukten - unter anderem die Eigenmarken Excelsior®, Farmer´s Country® und die beliebten Nuri® Sardinien – fokussierte Unternehmen, setzt auf die Expertise der Brand-Expertin. Schloyer kümmert sich in ihrer Funktion um sämtliche Kommunikationsbelange in allen Unternehmensbereichen und ist für die strategische Weiterentwicklung der erfolgreichen Produktpalette verantwortlich. Sie folgt damit Helga Tomann nach, die sich Anfang September in die Karenz verabschiedete.

Barbara Schloyer war zuvor über zehn Jahre bei Pernod Ricard Austria tätig, wo sie zuletzt als Senior Brand Manager für Absolut Vodka maßgeblich für den Markenauftritt der Premium Brand zuständig war. „Wir freuen uns, mit Frau Schloyer und ihrer langjährigen Marketingerfahrung sowie ihrer kommunikativen Stärke einen Vollprofi in unserem Team begrüßen zu dürfen“, so Jakob Glatz, CEO des Familienunternehmens. „Ich freue mich sehr, dass ich aktiv am Ausbau bestehender und dem Aufbau neuer Marken mit Excelsior arbeiten darf“, freut sich Schloyer über die neue Herausforderung und ist überzeugt, dass Glatz auch zukünftig die erfolgreiche über 120jährige Unternehmensgeschichte weiterschreiben wird.

Rückfragehinweis:

Glatz GmbH & Co KG
Barbara Schloyer
Johannesgasse 23
1010 Wien
+43 1 515 59-58

barbara.schloyer@glatz.co.at

Über Glatz

Die Glatz GmbH & Co KG ist ein 1892 gegründetes unabhängiges Handelshaus, das durch über 120 Jahre Erfahrung führender Partner für alle Anforderungen des nationalen und internationalen Handels sowie der Verarbeitungsindustrie ist. Das privat geführte Traditionsunternehmen befindet sich bereits in vierter Generation im Eigentum der Familie Glatz.

Im Mittelpunkt der Geschäftstätigkeit steht einerseits der internationale Handel von Agrarrohstoffen und deren Logistik, andererseits der Import und Vertrieb von Lebensmitteln (v.a. Fisch-, Frucht- und Gemüsekonserven, Reis, Nüsse und Trockenfrüchte). Neben dem Vertrieb eigener Marken wie Excelsior® und Farmer's Country® ist Glatz Generalvertreter bekannter und beliebter Marken wie Nuri®, Delamaris® und John West® in Österreich. Über die Tochterfirma „Markenagentur Olivier GmbH“ wird auch der Süßwarenbereich abgedeckt.

Mehrere Tochterunternehmen im Inland sowie je eines in Ungarn, Italien und Polen tragen zum Gesamterfolg der Glatz GmbH & Co KG bei.

Weitere Infos unter www.glatz.co.at/de/lebensmittel/